

Уз Записник о истраживању тржишта, лице из става 1. овог члана доставља и модел наруџбенице односно модел уговора о набавци.

Члан 99.

Истраживање тржишта, у случају једноставних предмета набавки, доступних широком тржишту, може се спроводити позивањем потенцијалних добављача телефоном, претраживањем специјализованих огласа или интернет страница и слично.

О свакој од ових радњи се сачињава Записник и доставља директору.

Члан 100.

Уговори се по правилу закључују на период од 12 месеци, а изузетно се уговор може закључити на дуже од 12 месеци, у зависности од предмета набавке.

Одлуку о периоду трајања уговора доноси директор у складу са Законом.

Члан 101.

Лице одређено за обављање послова набавки дужно је да поднесе извештај директору о реализованим набавкама.

ЗАВРШНА ОДРЕДБА

Члан 102.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања на огласној табли и интернет страници Центра.

У Београду

Дана, 03.11.2015.године

Председник Управног одбора Центра
Милица Ђурић



Правилник објављен
на огласној табли
дана _____